



# Letnie Praktyki Badawcze 2016

Matematyka, Informatyka, Komerccjalizacja  
Tak jak robią to w Cambridge

## Opisy projektów Letnich Praktyk Badawczych 2016

### I. Projekty komercyjne

#### 1. USOS – Usprawnienie Systemu Obsługi Serwisowej

Projekt realizowany dla firmy z branży AGD miał na celu analizę oraz ewentualne usprawnienie systemu serwisowego obejmującego naprawy gwarancyjne dokonywane przez techników serwisowych w terenie. Prace nad projektem obejmowały zapoznanie się z podstawami logistyki ze szczególnym uwzględnieniem zagadnienia *field service management*. Praktykanci zajmowali się tworzeniem modelu matematycznego systemu serwisowego uwzględniającego rzeczywiste wymogi i ograniczenia logistyczne, organizacyjne, ekonomiczne i prawne. Dodatkowo w ramach prac projektowych przygotowano szczegółową analizę podobnych problemów zidentyfikowanych przez inne firmy (tzw. *case studies*).

#### 2. UBIK2 – Ubezpieczenia Biorą Inny Kurs 2

Celem projektu UBIK2, realizowanego dla potrzeb instytucji z sektora ubezpieczeniowego, było pogłębienie i poszerzenie wcześniejszych prac typu *future study* w zakresie analizy najważniejszych obszarów zmian technologicznych, istotnych z punktu widzenia rozwoju rynku ubezpieczeń spersonalizowanych w obszarze komunikacyjnym. Wyróżnione obszary - *extreme connectivity*, *Big Data* (w tym *predictive analytics*) oraz automatyzacja (w tym *Blockchain*) - zostały w ramach projektu UBIK2 zbadane pod kątem przyszłych produktów oraz ich funkcjonalności, jakie mogą pojawić się na rynku w nadchodzących latach i znaleźć się w kręgu zainteresowań Zamawiającego.

#### 3. HazMat – Hazard i Matematyka

Celem projektu była analiza możliwych konsekwencji wprowadzenia w życie wybranych aspektów proponowanych zmian legislacyjnych dotyczących działalności branży hazardowej w Polsce. Były one rozpatrywane z różnych punktów widzenia m.in. sektora kasynowego, budżetu państwa, kosztów społecznych. Prace projektowe obejmowały m.in. wyszukiwanie i analizowanie materiałów związanych z poruszaną tematyką, modelowanie wybranych zagadnień dotyczących powyższej problematyki i wnioskowanie na ich podstawie co do skutków wprowadzenia przedmiotowych zmian.

Patronat Honorowy:



Sponsorzy:



Partnerzy:





# Letnie Praktyki Badawcze 2016

Matematyka, Informatyka, Komerccjalizacja  
Tak jak robią to w Cambridge

## II. Projekty badawcze

### 4. LEM – Logiczny Ekstraktor Możliwości

W ramach projektu LEM praktykanci zapoznawali się ze sposobem funkcjonowania platformy predykcyjnej L.E.M. nano (unikatowego narzędzia wykorzystującego mądrość tłumu, tzw. *crowdsourcing*, do generowania przewidywań w zakresie rozwoju nowoczesnych technologii). Praktykanci współpracowali przy opracowaniu materiałów merytorycznych analizując najnowsze trendy technologiczne pojawiające się w świecie nauki i biznesu.

### 5. ENIGMA

Jest to jeden z projektów realizowanych co roku w ramach Letnich Praktyk Badawczych. Jego celem jest popularyzacja nauki, głównie matematyki i informatyki w formie prezentacji i warsztatów. Uczestnicy Praktyk poznają sztukę prezentacji i mają okazję wystąpić na organizowanym co roku w Warszawie Festiwalu Nauki. W tym roku Praktykanci przedstawiali prezentacje z zakresu takich dziedzin, jak: kryptografia czy informatyka.

## III. Projekty wspomagające

### 6. ADMIN

Zadaniem członków projektu było wsparcie działań Letnich Praktyk Badawczych od strony administracyjnej oraz wprowadzenie uczestników w zagadnienia związane z organizacją i zarządzaniem projektami badawczymi. Osoby biorące udział w projekcie miały za zdanie m.in. archiwizowanie dokumentacji oraz niezbędnych informacji o innych projektach realizowanych w ramach Letnich Praktyk Badawczych, a także ich uczestnikach i liderach. Ważnym elementem prac było usystematyzowane zbieranie dedykowanych prasówek związanych z tematyką realizowanych projektów.

### 7. BOOTCAMP

Projekt był intensywnym, pięciodniowym kursem szkoleniowo-wprowadzającym rozpoczynającym praktyki. Jego celem było zapoznanie praktykantów z systemem pracy i zasadami obowiązującymi na Letnich Praktykach Badawczych oraz wprowadzenie w tematykę projektów. Uczestnicy Bootcampu przeszli również szkolenia z technik analizy i rozwiązywania problemów. Dodatkowo wzięli udział w kursach m.in. z zakresu poszukiwania, analizowania i archiwizowania informacji, systematyzowania dokumentacji oraz sztuki prezentacji.

Patronat Honorowy:



Sponsorzy:



Partnerzy:

